

# Mobile Hungary 2017

## Kezeden az életed

(Hol jelenik meg a különbség mobil és web között? – A vitatkozás konferencia)

2017. október 18. • Hotel Helia

### Programelőzetes

9.00–9.15 Előadás	<b>A mobilvilág evolúciója – Darwintól a személyi asszisztensig.</b> Tudjuk-e, hogy a következő 1 évben akár 7 évnyi fejlődés is bekövetkezhet, akár ekkora is lehet a gyorsulás? A jelenlegi helyzet értékelése és elhelyezése a mobil fejlődésének teljes történelmében és jövőképében. Előadó: <b>Orosz Bálint</b> (SkyScanner)
9.15–9.30 Előadás	<b>Meddig lehetsz okosabb, mint a mobilod?</b> A mesterséges intelligencia és a mobil. Előadó: <b>Bögel György</b>
9.30–9.45 Előadás	<b>A mobiluralom, ami alá dalolva megyünk...</b> Ma a mobilod tanácsaival segít a mindennapokon. Később, hamarosan, tán már holnap, pedig majd kézen fog. Majd te (!) nem fogod tudni elengedni. Ne feledjük: 7,5 milliárd ember és több, mint 7 milliárd telefon van a világban. 10 milliós országban élünk és több, majdnem 12 millió telefonunk van. Egy új világ küszöbén állunk, de van aki már át is lépett. Előadó: <b>Kömlödi Ferenc</b>
9.45–10.00 Előadás	<b>Mobilkényszer? A függőség üzleti potenciálja.</b> A mobilom kézenfog és végigvezet a mindennapokon. Megszokjuk. Így lesz kényelmes a pillanat. Nyomkodjuk. Ezt meglátja a businessman és megcsinálja rá az üzletét. De meddig bízhat, meddig építhet egy ilyen üzletre? Melyek azok a dolgok, események, amiktől a függő függetlenné válhat, és a biznisz elfogy, elillan. Előadó: <b>Böröcsök Gyöngyi</b> (Pszichológus)
10.00–10.15 Előadás	<b>Egy business illata.</b> Hogyan láthatjuk meg a potenciált egy-egy startup megoldásban? Előadó: <b>Kádas Péter</b> (7digits)
10.20–10.35 Előadás	<b>A végén csak egy maradhat!</b> Tényleg minden arra mutat, hogy a jövőben csak egyetlen mobilra lesz igazán szükségünk a számtalan képernyő és IT eszköz helyett? Előadó: <b>Juhász Péter</b> (Független szakértő)
10.35–10.50 Előadás	<b>Számokban válaszolunk. Mobile smart data – Minden infó tudója!</b> Előadó: <b>Boros Norbert</b> (The Cave)
10.55–11.10 Előadás	<b>A tények makacs dolgok! Mobilfelhasználók – számokban.</b> Hivatalosan is túl vagyunk az internet korán, és ez már az úgynevezett „mobilkor”? Előadó: <b>Pintér Róbert</b> (eNET)
11.10–11.25 Előadás	<b>A C generáció után létezik a mobil generáció, az „m-generáció”? Miről ismerjük fel a mobil korosztályt? Hogyan lehet őket megszólítani?</b> – Kérdések, melyekre ma még csak kevesen tudják a választ, de már nagyon sokan keresik. Előadó: <b>Molnár Judit</b> (WIN SHOP)
11.25–11.45 Előadás	<b>Megannyi távközlési szolgáltató születhet...</b> Hogyan alakul át a távközlési piac? Hogyan lehet mobilszolgáltató bármely cégből? Előadó: <b>Fehér Krisztián</b> (Netfone Telecom – MOBILháló)

#### Kék terem

##### Marketing és média Mindenki csak rá figyel!

11.45–12.00 Előadás	<b>Nincs olyan hogy háttér mobilozás! És amiért még tovább tartod majd kezeden a mobil... A szélessávú szórakoztatás 5G-n érkezik.</b> Előadó: <b>Hampuk Richárd</b> (Person)
------------------------	--

#### Narancs terem

##### „M” mint mobilkereskedelem Láttad már mennyien vásárolnak online?

11.55–12.10 Előadás	<b>Adj utat. Ügyis megelőz! Vagy szerezd meg a barátságát!</b> Melyek a mobilpiactér sajátosságai és miben élvez abszolút előnyt a hagyományosabb kereskedelmi formákhoz képest? Előadó: <b>Kocsis Tamás</b> (NN biztosító)
------------------------	--

#### Zöld terem

##### Mobil Fintech Mindenkitől függetlenül?

10.25–10.45 Előadás	<b>Álljunk meg egy szóra! Mi is az a fintech?</b> Miért látnak sokan üzletet benne? Előadó: <b>Szeles Zoltán</b> (Capsys)
------------------------	--

#### Lila terem

##### GDPR a gyakorlatban Workshop

12.05–12.35 Workshop	<b>GDPR gyorstalpaló.</b> Tudj meg mindent az új szabályokról és kerüld el a bírságokat! Előadó: <b>Nemes Ákos</b> (NUIR)
-------------------------	--

**A mobilunk egyben a történetírónk is. Ha akarjuk, ha nem.** Mostantól a mobilunk már valamilyen mértékben egyéni chipünkké, személyazonossági kártyánkká is válik. Mostanra már összenőttünk vele, már mindent elárul rólunk. Szelfizünk, mozgunk a való világban és a virtuális térben is egyszerre, sokdimenziós nyomokat hagyva magunk mögött. Kezünkben az életünk... és egyben a történetünk. De mihez kezdünk majd vele? Tovább is írjuk majd, vagy inkább csak olvassuk?

A programelőzetes a 2017. október 16-i állapotot tükrözi, de folyamatosan fejlődik.

**A belépőjegy ára tartalmazza a svédasztalos ebédet, valamint a kávészünetet, ásványvizet.**

Kérjük, kísérelje figyelemmel a [www.mobilehungary.hu](http://www.mobilehungary.hu) weblapon!

A konferencia szervezői a program változtatásának jogát fenntartják!

#### Tudtad?

1. Az 5,9 millió magyar internetező több mint háromnegyede, 4,5 millió ember szokott mobil eszközön is internetezni, közülük 3,5 millióan rendszeresen neteznek a mobiljukon. (Forrás: NRC)

Amit érdemes tudni a mobilvilágról: 2. Egyre több vidéken élő hölgy használja a mobil! Ma már nem csak a fővárosi férfiak játékszere az okostelefon. Nincsenek nemi vagy területi különbségek a mobilnet használatában. (Forrás: eNet)

## Kék terem

12.00–12.15 Kettős előadás	<b>Mobil és sör – nemcsak 90 percben.</b> A HPS és a Borsodi digitális marketing szakértőiként az együttműködés kezdete óta sokat foglalkozunk azzal, hogyan tudjuk a Borsodi egyre növekvő aktív mobilhasználó célközönségét megszólítani és aktivizálni. A tavalyi év legnagyobb off-line eseményét egy igazán eredményes mobil-központú online kampánnyal tettük izgalmassá a sörfogyasztók számára, miközben együtt térképeztük fel a mobil kommunikáció lehetősebb formáit. Előadó: <b>Szabó Virág</b> (Molson Coors), <b>Szabó Veronika</b> (HPS)
12.15–12.30 Előadás	<b>Engedd el a bannereket!</b> Közelíts másképpen a mobil hirdetésekhez. Milyen jellegű és hosszú tartalmak ideálisak a mobilhirdetések „felöltöztetéséhez”? Előadó: <b>Kádár Tímea</b>
12.30–12.40 Előadás	<b>Hol vannak az elvishetetlen tartalmak határai?</b> Szponzorált tartalmak mobilos közönségi oldalakon. Előadó: <b>Tuza Nobert</b> (InkPanther)
12.45–13.00 Előadás	<b>A mobilhoz szokott agy, egy lusta húsdarab.</b> Hogyan vegyük rá, hogy figyeljen, és emlékezzen? Az erős (de nem erőltetett) szavak és az egyszerű (de, nem leegyszerűsített) üzenetek hatása. Előadó: <b>Györfly Kinga</b>
13.00–13.15 Előadás	<b>A rövid üzenetek titka.</b> Hol találhat lehetőséget a PR szakma a rövid üzenetekben? Hogyan befolyásolja a klasszikus PR munkát a mobil térhódítása? Előadó: <b>Dojcsák Dániel</b>
13.15–13.30 Előadás	<b>Hogyan jut el az üzenet a fogyasztóhoz?</b> Mobil vs. eDm. Milyen kérdéseket vet fel a mobilalapú személyes üzenetküldés, marketingeseknek és sales-szeszeknek? Előadó: <b>Cseke Zsófia</b> (Cafe Communications)
13.30–13.40 Előadás	<b>A tuti üzenet mobilon ér célba.</b> Az értékesítési szövegírás alapelvei. Előadó: <b>Kádár Tímea</b>
13.45–14.00 Előadás	<b>Dávid és Góliát – a két jóbarát.</b> Avagy induló vállalkozásként hogyan győzz meg egy multit? Előadó: <b>Jex Dénes</b> (Módusz)
14.00–14.30 Beszélgetés	<b>Én és a mobilom.</b> Mit tesz hozzá a szakmai és magánéletünkhöz a mobil? Résztevők: <b>Al Ghaoui Hesna,</b> <b>Farkas Roland „Wolfie”</b> (Punnany Massif), <b>Kiss Imre</b> (GameDay Iroda – Youtube) A beszélgetést vezeti: <b>Tuza Norbert</b>

## Narancs terem

12.10–12.25 Előadás	<b>Telefonbetyároktól a hideghívásokig.</b> Hányas vagy te disznó? Múlt idézés és jövő kutatás a telefonbetyárok világában. Tapasztalatok a telefonos értékesítés jelenéről. Előadó: <b>Szilágyi Mónika</b> (Callfactory)
12.30–12.45 Előadás	<b>Használd ki Te a helyzeti előnyt!</b> Mit érdekes még mindig megtanulniuk a kereskedőknek a „mobilozásról”? Előadó: <b>Szöcs Árpád</b> (mProve)
12.45–13.00 Előadás	<b>A hűségidő újraértelmezése.</b> Loyalty és perszonal programok mobilalapon. Előadó: <b>Garái Tímea</b> (Antavo)
13.05–13.20 Előadás	<b>Az élmény a kezében! Azzal add el!</b> Előadó: <b>Lukács Bence</b> (Supercharge.io)
13.20–13.35 Előadás	<b>Hogy oldhatják meg a chatbotok a mobil appok UX kihívásait?</b> Előadó: <b>Török-Pál Kata</b> (Innovatiqua)
<b>Nyereségvágyból elkövetett adaptálások. Használd ki más üzletek nyereségeszközeit!</b>	
13.40–13.55 Előadás	<b>Adatforrások mobilon.</b> Mit tudhatsz meg egy sajtó tevékenységből születő adataiból, és hogyan adaptáld ezt a saját üzleti modelledbe? Előadó: <b>Kékesi Zsuzsa</b> (HVG)
13.55–14.10 Előadás	<b>Divatba hozzuk a Lovit – új eszközökkel új célcsoportot.</b> A szerencsejátékosok, és versenypálya téteteket megtevői, sok olyan adatot adnak ki magukról, amit máshol is fel tudsz használni. A közös nevező: A játékos ember! Előadó: <b>Krebs András</b> (Kincsem Park)
14.10–14.25 Előadás	<b>Változó vásárlói utak.</b> Átalakul és rövidül? Hogyan alakította át a mobil a vásárlói utakat, változtatta meg a döntési pontokat? Milyen következménye lesz annak, hogy a beszerzésekben egyre nagyobb szerepet játszik a mobil? Előadó: <b>Pécsi Ferenc</b>
14.25–14.40 Előadás	<b>Ajánlórendszerek mobilplatformra.</b> Előadó: <b>Pocsarovszky Károly</b> (eNET)

## Zöld terem

10.50–11.10 Előadás	<b>Future Money – Innováció a pénzügyi szolgáltatásokban és a pénzügyi infrastruktúrában.</b> (pl.: p2p lending, crowdfunding, robo-advisors, blockchain...) Előadó: <b>Trinh Anh Tuan</b> (Corvinus Egyetem – Fintech Center, IVSZ Fintech munkacsoport)
11.10–11.25 Előadás	<b>Pénztárca 2.0 – Exkluzív kutatás eredményeinek bemutatása.</b> A digitális bank és a mobil szerepe az emberek pénzügyeinek kezelésében. Előadó: <b>Kurucz Imre</b> (NRC)
11.25–11.40 Előadás	<b>A zsebpénz mobilunkba költözik.</b> Gyerekek és családtagjaik pénzügyi edukációja. Előadó: <b>Matolcsy Miklós</b> (PontVelem Nonprofit Kft.)
11.40–12.10 Előadás	<b>Költséges ügyfelek? Költségkímélő felismerések!</b> Hogyan ismerhetjük meg vásárlóink havi költségeinek részleteit? Hogyan hasznosíthatod saját érdekedben? Előadó: <b>Szabó Márton</b> (iWiWi alapító-Koin.hu)
12.15–12.30 Előadás	<b>Az automatizált fintech kényelem.</b> Egy új piac kibontakozása. Ha az autónk vásárol helyettünk, akkor a parkolási díj fizetése többé már nem gond, hanem elvárás? Előadó: <b>Rékasi Jozsefin</b> (Auto Securit Zrt.)
12.35–12.50 Előadás	<b>Igaz történet alapján: élményszerű bankkártyás vásárlás – a MONZO story!</b> Előadó: <b>Kádár Tímea</b> (Nagy-Britannia)
12.55–13.15 Előadás	<b>A fintech jövőképe és határai?</b> A bankok és a fintech cégek kapcsolata. Előadó: <b>Vinnai Balázs</b> (Misy Hungary)
13.15–13.25 Előadás	<b>Mi lesz veled bankkártya, ha mindent mobilon intézünk, fizetünk majd?</b> Előadó: <b>Szetnics László</b> (Mastercard)
13.35–13.55 Előadás	<b>Gyöngyök a homokban!</b> A Fintech találkozási pontja a sharing economy-val. Előadó: <b>Prácsér Attila</b> (oszkar.com)
13.55–14.10 Előadás	<b>Mobilbanki jövőkép.</b> Miként tudja támogatni egy bank a mobilra fejlesztett Fintech szolgáltatásokat? Előadó: <b>Juhász Róbert</b> (Budapest Bank Zrt.)

## Lila terem

12.35–13.05 Workshop	<b>GDPR szakkör.</b> Adatbázis-kereskedelem, a cookie-alkalmazás lehetőségei, viselkedés alapú marketing, közösségi média és adatkezelés, új EU rendelet és várható hatásai. Előadó: <b>Keszey Gábor</b> (Hatházi Vera Üi.)
13.05–13.35 Beszélgetés	<b>Kibeszéljük a fentieket.</b> Ki hogyan fogadta a friss híreket? Résztevők: <b>Keszey Gábor</b> és <b>Nemes Ákos</b>
<b>Mobil kreativitás</b>	
13.40–14.00 Előadás	<b>A mobil jövője az értékekről szól.</b> Milyen kiaknázatlan lehetőségeket rejt a mobilvilág? Előadó: <b>Callie Wheeler</b> (Prezi) (angol nyelven)
14.00–14.15 Előadás	<b>A felhasználói élményen túl: a mobil UX és CX.</b> Előadó: <b>Házi Csaba</b> (Webabstract)
14.15–14.30 Előadás	<b>Amit biztosan mindenki elront.</b> Típushibák az app. fejlesztésekor. Előadó: <b>Fekete Krisztián</b>
<b>Szélessávú mobil szórakoztatás</b>	
14.30–14.45 Előadás	<b>Vajon megmásszuk 2018-ban a mobil szórakoztatás csúcát? Mit adhat az 5G a szórakoztatóiparnak?</b> Előadó: <b>Geltz Gergő</b> (cinematográfus)
14.45–15.00 Előadás	<b>Népszerűségi index.</b> Fiatalok képernyője, avagy milyen trendek érvényesülnek 2017-2018-ban az online videó terén? Tisztában vagyunk azzal, hogy valójában mekkora képernyőn szólnak a fiatalokhoz? Vajon hol tart az okos eszközök megtekintési aránya az online videók kapcsán? Számok, tények és példák az előadásban! Előadó: <b>Farkas Dániel</b> (StarNetwork)
15.00–15.15 Előadás	<b>Médiakörforgás. Nincs új a nap alatt?</b> Hagyományos szolgáltatók és az új belépők versenye a mobil televíziós (OTT) technológia-válás kapcsán. Előadó: <b>Stodulka Péter</b> (Antenna Hungária)
15.15–15.30 Előadás	<b>Számok és képletek.</b> A mobilvideó bevétel oldala. Előadó: <b>Sebestény-Gallasz Enikő</b> (WMMusicDistribution)
15.30–15.45 Előadás	<b>A kamera még nem minden...</b> Minden a kamerával kezdődött... De ma már számos videózást segítő eszköz is teljesebbé teszi az élményt. Előadó: <b>Pásztor Tamás</b> (Instar films) <b>2/4</b>

### Tudtad?

Amit érdemes tudni a mobilvilágról:

1. A felnőtt netezők 30%-a (kb 1,7 millió) szokott mobilról is vásárolni. Te ki tudod már szolgálni őket? (Forrás: eNet)
2. Leginkább a fiatalok számára vonzó a mobilos bankolás: a 30 év alatti banki ügyfelek közel kétötöde, ha lehetne, az összes pénzügyét a mobilján intéznék. Te meglátod benne az üzleti lehetőséget? (Forrás: NRC)

## Kék terem

### Mobil marketing

14.30–14.40 Előadás	<b>Mitől lesz látogatottabb a mobilis média-tartalom?</b> Előadó: <b>Rácz Brigitta</b> (Femina.hu)
14.40–14.55 Előadás	<b>Vizuális tartalomgenerálás mobilra.</b> Kifejezetten Social kampányokra készülő feature videókat, interaktív 360-as videókat, képeket, giflooptokat...stb. Előadó: <b>Bodnár Márk</b> (Innovation Next Door)
15.00–15.10 Előadás	<b>Mit tud kezdeni a mobillal egy televíziós társaság?</b> Előadó: <b>Kübler Dániel</b> (RTL Klub)
15.15–15.25 Előadás	<b>E-com a mobilomon.</b> Megkülönböztetett figyelmet és módszereket igényel az online áruház mobilra optimalizálása, avagy a márka „mobilra nevelése”? Előadó: <b>Szomolányi Márk</b> (Auchan)
15.30–15.40 Előadás	<b>Felgyorsított mobiloldalak akár offline is.</b> A Google az AMP és PWA szabványával lehetővé teszi a mobilos megjelenítések gyorsítását illetve könnyebb hozzáférhetőséget biztosít lassú netkapcsolatnál vagy offline is. Magyarországon mégis elenyészően kevesen alkalmazzák ezeket a technológiákat. Előadó: <b>Pálmai Dániel</b> (iProspect)
15.40–15.50 Előadás	<b>Hogyan élhet meg a richmédiá mobilon?</b> A képernyőtől a közösségi hirdetésekig. Előadó: <b>Keserő-Bézi Orsolya</b> (Adaptive media)
15.50–16.00 Előadás	<b>Célkeresztben a Z-generáció: multimédiás reklámok digitális bennszülötteknek.</b> Előadó: <b>Léderer Balázs</b> (Compete Digital)
16.05–16.20 Előadás	<b>Kinek hirdessünk és kinek ne mobilon?</b> Előadó: <b>Bognár Vera</b> (Havas Media)
16.20–16.30 Előadás	<b>Na, ezt se ember csinálja már?</b> Programmatic mobilon? Előadó: <b>Darázs Attila</b> (Addict Interactive)
16.30–16.45 Előadás	<b>Önmagához képest változó fogyasztó?! Mennyire eltérő az ügyfelek mobil és desktop jelenléte?</b> Előadó: <b>Jánosi Ádám</b> (Vodafone)
16.45–16.55 Előadás	<b>Mobilhirdetés-célzás 100%-os validitású adatok alapján?</b> Előadó: <b>Stolcz Péter</b> (Geolad)
16.55–17.05 Előadás	<b>Milyen típusú kampánycélok érhetőek el mobillal?</b> Előadó: <b>Szabó Mariann</b>

## Narancs terem

14.40–14.55 Előadás	<b>Most vedd meg!</b> A pillanat ereje, a vágy felkeltése és aktiválása. Mobile sales eszközök a gyakorlatban. Előadó: <b>Fábián Levente</b> (Auchan)
14.55–15.15 Előadás	<b>Az automatizált bevételt növelő eszköz: Omnichannel.</b> Az omnichannel e-kereskedelmi környezet létrehozása. A non-lineáris vásárlói szokások bemutatása a különböző eszközökön és csatornákon. Hogyan reagálnak erre a kiskereskedők? A tömeges személyre szabás bevezetésébe, az online/offline kapcsolatok kiaknázásába, és a versenyképes kreatív kapcsolatok megteremtésébe. A legfontosabb mégis az, hogy a struktúrát beszéljünk. Hogyan egyesítsük az adatokat és a gépi tanulást, hogy ügyfélközponter hozzuk létre. Előadás: <b>Irina Dan</b> (Criteo)
15.15–15.30 Előadás	<b>A sales titokzatos tárgya.</b> Mi lehet az a „fogás” „technika”, vagy bármi más mobilos eszköz, amely miatt csak ezzel a „tenyérbemásmóval” lehetséges jól eladni? Előadó: <b>Barankovics Ádám</b> (Adaptive Media)
15.30–15.45 Előadás	<b>(Apró)hirdetések mobilon – kategóriák szerint.</b> Különböző kategóriákban a felhasználók másként viselkednek, más igényeik vannak, ha cumisüveget hirdetnek, vagy ha lakást akarnak venni, akkor is ha ugyanazon a platformot használják. Például mobilon kevesebb a hirdetésfeladás, de fontos a gyors kapcsolatfelvétel lehetősége, ezt a termékfejlesztéseink során is figyelembe vettük és ezek az ismeretek alapján készítettük az appjainkat. (pl. Ingtatlanos App – nem lehet feladni, csak böngészni, de időpontfoglalás SMS-ben funkció) Előadó: <b>Palocsay Géza</b> (Schibsted Magyarország)
15.45–16.00 Előadás	<b>Mobil shop applikációk előnyei, miben különbözik a webtől?</b> Hangsúlyozottan a „web” shopokhoz képest definiáljuk, hogy mi érthető el egy applikáció segítségével. Előadó: <b>Máriás Zsigmond</b> (LogiNet)
<b>Gyorsuló vágyak</b>	
16.05–16.20 Előadás	<b>Amit csak holnap tennél meg, azt ma tetsz meg más!</b> A jó ötlet csak akkor igazán jó, ha neked jutott előbb eszedbe. Amit te nem teszel meg, azt majd a versenytársad megteszi... Előadó: <b>Hajas Ádám</b> (AndYou)

## Zöld terem

14.10–14.20 Előadás	<b>A virtuális asszisztens is ott lesz a chat-en kedvenceink között?</b> A jövő ügyintézésé. De mi köze ennek a Fintech-hez? Előadó: <b>Deligáa Ákos</b> (Talk a Bot)
14.20–14.30 Előadás	<b>A holnap markában?</b> Hogyan kapcsolódhat be a marketing és média a fintech világába? Előadó: <b>Mogyorósi Attila</b> (CoinCash.eu)
14.35–14.45 Előadás	<b>Az e-kereskedelem forradalma.</b> Hogyan kapcsolódhat be a kereskedelem a fintech világába? Előadó: <b>Tóth Gábor</b> (TechTeamer)
14.45–15.00 Előadás	<b>Figyel, követ, ajánl...</b> Mesterséges intelligencia az értékesítésben. Előadó: <b>Tóth Krisztián</b> (Scolvo)
15.00–15.10 Előadás	<b>Mit kezhetnek egymással?</b> Kereskedelem, fintech & Out of home. Előadó: <b>Szelei Szilárd</b> (JCDecaux)
15.15–15.30 Előadás	<b>1 perc és nyersz.</b> Milyen üzleti lehetőségeket nyithat meg az azonnali fizetés? Ki mit nyer vele a résztvevők közül? Előadó: <b>Kiss Éde</b> (Visa)
15.30–16.00 Előadás	<b>A pénz logikája.</b> Értsd meg a dolgok mozgását. Ha megérted, az már belépő lehet a fintech világába. Előadó: <b>Mérő László</b>
<b>A kriptovaluták csodálatos világa</b>	
16.00–16.15 Előadás	<b>Túl a bitcoinon, túl a fintech-en.</b> Smart contractok, Ethereum, public vs private blockchain. Államigazgatás, közigazgatás, piaci szereplők. Előadó: <b>Balázy György</b> (Blockchain Competence Center)
16.15–16.45 Előadás	<b>Mi kell ahhoz, hogy Magyarország felkérülhessen a blockchain világtérképre?</b> Előadó: <b>Országh Örs</b> (Blockchain Competence Center, IVSZ Fintech munkacsoport)
16.45–17.05 Előadás	<b>Milliárdok ömlenek az új coin-okba.</b> Lufi, vagy újfajta közösségi finanszírozással állunk szemben? Mik az év sztárjai? Mennyit hozott a bátraknak a szerencse? Előadó: <b>Gergics Dániel</b> (CoinBroker.hu)
17.05–17.25 Előadás	<b>A kriptovaluta bányászata a gyakorlatban, avagy coinbányászat az új módi.</b> Előadó: <b>Léderer András</b> (MacDoki)

## Lila terem

15.45–16.00 Előadás	<b>Live adások és azok fogyasztása mobilon.</b> Pl. sok hírportál nyomtat live-ot (pl. Origo, HVG) és ezt kifejezetten mobil platformokon (pl Facebook) Előadó: <b>Körzö Nóra</b> (HD Marketing)
16.00–16.15 Előadás	<b>Mobil közvetítések – egyszerűen hangzik, pedig sok mindent kell tudni hozzá, hogy jól sikerüljön.</b> Előadó: <b>Hernádi Levente</b> (Index)
16.15–16.30 Előadás	<b>Miért szeretnek közvetíteni a boldog rajongók?</b> Hogyan érheti el egy márka, hogy követői helyette is terjesszék az üzenetét? Előadó: <b>Belányi József</b> (freelancer kreatív)
16.30–16.45 Előadás	<b>Több mint mobil = 360/VR?</b> Tényleg így van? Kinek lesz ez igazán üzlet? Előadó: <b>Pásztor Tamás</b> (Instar films)
16.45–17.00 Előadás	<b>Az AR/VR nyereséges tevékenységei.</b> Hogyan hasznosítsd saját üzletedben az AR/VR adta lehetőségeit? Előadó: <b>Turányi-Vadnay Szabolcs</b> (Fantastigo)
17.00–17.15 Előadás	<b>Mennyire terjeszhető ki a valóság?</b> Van-e élet az augmented reality-n túl? Előadó: <b>Herold Yank János</b>
17.15–17.30 Előadás	<b>A platformokon átívelő mérés lélektana</b> Előadó: <b>Krasznai Gergely</b> (Prezi)
<b>E-sport a mobilon</b>	
17.30–17.45 Előadás	<b>Tények és hiedelmek.</b> Mobil esport fogyasztások: globális helyzet, esport számok. Előadó: <b>Tóth Balázs</b>
17.45–18.00 Előadás	<b>A kiegészítő.</b> Screenek az esportban. Melyikük egészítheti ki a másikat? Cross screeningben üzemeltetett esport... Előadó: <b>Szalai Ádám</b> (IKO Digital)
18.00–18.15 Előadás	<b>Desktoptól a Mobil e-Sportokig</b> Előadó: <b>Andrejkovics Zoltán</b> (Docler eSport)
18.15–18.30 Előadás	<b>Lay's Gaming ház aktivitás</b> Előadó: <b>Németh Roland</b> (Wonderstag)
18.30–18.45 Előadás	<b>Mobil esport esettanulmányok.</b> Előadó: <b>Tischler Márk</b> (OTT-ONE)
18.45–19.00 Előadás	<b>E-sport játék bemutató</b> Előadó: <b>Szalai Ádám</b> (IKO Digital) és <b>Tischler Márk</b> (OTT-One)

### Tudtad?

Amit érdemes tudni a mobilvilágról:

1. Közel két millióan fizetnek rendszeresen már mobillal. Nálad megoldott a mobilfizetés? (eNet)
2. 2,7 millió okostelefonos naponta megnézi telefonján a Facebook-ot, és 1,5 millió olvas híreket – neked van már Facebook-os mobilstratégiád? (eNet)

**Kék terem**

- 17.05–17.15  
Előadás  
**Mobilos kampány rendszerben (hagyományos kampányba épülve) és önállóan csak mobilos.**  
Előadó: **Szegedin András Gyula**  
(Magyar Telekom)
- 17.15–17.30  
Előadás  
**Csak a mobilon végrehajtható kampányok.** Mihez kezd egy sörmárka azzal, hogy amíg a fogyasztója egyik kezében korsó van, addig a másikban mobil?  
Előadó: **Salem Dániel** (Heineken)
- 17.30–17.45  
Előadás  
**Felfedezők a mobil-márkaépítésben.**  
Előadó: **Király András László** (Telenor)
- 17.45–18.00  
Előadás  
**Jachtot eladni mobilon – avagy milyen kampánycélok érhetőek el mobilhirdetésekkel?**  
Előadó: **Buza Balázs** (Intren)
- 18.00–18.15  
Előadás,  
**Sosem vagy egyedül! Közösségépítés mobilon.**  
Előadó: **Kéri Csaba** (Havervagy!)
- 18.15–18.30  
Előadás  
**Új generációs retargetálási megoldások.**  
Előadó: **Kolos Marcell**  
(Café Communication)
- 18.30–18.45  
Előadás  
**Közösségi média-hirdetések – ahogy a nagy könyvben meg van írva.**  
Előadó: **Mészáros Beátrix** (Mindea)
- 18.45–19.00  
Előadás  
**A sorozatos izgalom vágya.** Hogyan legyenek folyamatosan visszatérő „vendégei” a hirdetéseinknek is?  
Előadó: **Berentz Anna** (InkPanther)

**Narancs terem**

- 16.20–16.35  
Előadás  
**Felhők – Fintech – Kereskedelem.** Miért fontos a felhőben találkozni a kereskedelemnek és a Fintechnek?  
Előadó: **Vass János**  
(EN-CO Software, Fuger)
- 16.35–16.50  
Előadás  
**Mobil fintech eszközök a kereskedelemben.** Mire kell valóban odafigyelni a Fintech forradalom zajában? Egy kis Fintech alapozó.  
Előadó: **Bodnár Zsigmond** (TechTeamer)
- 16.55–17.10  
Előadás  
**Személyre szabott hűségesegek.** Már nem kell dolgoztatnunk többet a hűségpontgyűtéssel a vásárlót. Lehet neki személyre szabott perszonál ajánlatunk. Nem annyira „kínai”, mint amennyire elsőre hangzik. Na jó, azért kellene a mobilból az adatok és a Fintech adta lehetőségek.  
Előadó: **Donáth Fruzsina** (SmartCommers)
- 17.10–17.20  
Előadás  
**Hol válthatja ki a mobil a bankkártyákat? Fizetések egymás közt.** A peer to peer (p2p) felerősödése és piaci lehetőségei a kereskedők számára.  
Előadó: **Bíró Tamás** (Barion)
- 17.20–17.35  
Előadás  
**Versenyben a bankokkal?! Új vevőcsalagató és megtartó eszközök?** Légy Te, aki jobb ajánlatot ad egy éves banki lekötésnél! Ez már nem ördögtől való. Amikor a loyalti kártya felválthatja a bankkártyát? Az azonnali fizetésben rejlő lehetőségek. Új ügyfélcsábító módszerek.  
Előadó: **Bucsky Péter**
- 17.35–17.50  
Előadás  
**Mennyire védi adatainkat a mobilunk?** Van-e a mobilnak különleges kapcsolata a mobillal?  
Előadó: **Sándor Márton**

**Zöld terem**

- 17.25–18.00  
Workshop  
**Bitcoin kereskedés élőben. Workshop csak erős idegzetűeknek.** Ismerd meg élőben a kriptovaluta-kereskedés lehetőségeit. A workshop vezetője:  
**Pataki Gábor** (CoinBroker.hu)

**Lila terem****Tudtad?**

1. A magyar Esport szurkolók 42 százaléka 18-24 éves, míg 24 százalékuk pedig a 25-34 éves korosztályból kerül ki, de a közönség 15 százaléka nő. (Forrás: SuperData)

Amit érdemes tudni a mobilvilágról:

2. Az elmúlt egy évben 1,7 millióan használták okostelefonjukat vagy táblagépüket internetes vásárláshoz, közülük 700 ezren már inkább a mobileszközükkel vásárolnak. (Forrás: NRC)